

Manager par le sens

Fiche technique

Secteurs

Tous secteurs

Public

tous professionnels en situation de coordination et/ou d'encadrement

Durée

6 jours

Organisme de formation

☞ AT Talents

Date limite d'inscription

31/08/2019

Lieux & dates

☞ Groupe 1

CAEN

Les 9 & 10 mai 2019

+ Les 27 & 28 mai 2019

+ Les 20 & 21 juin 2019

☞ Groupe 2

ST LÖ

Les 14 & 15 oct. 2019

+ Les 12 & 13 nov. 2019

+ Les 12 & 13 déc. 2019

☞ Groupe 3

ARGENTAN

Les 7 & 8 nov. 2019

+ Les 21 & 22 nov. 2019

+ Les 19 & 20 déc. 2019

Interlocuteur Opcos Santé

sophie levert

sophie.levert@unifaf.fr

02 32 31 85 61

Contexte

Les structures doivent faire face à de profonds changements culturels, organisationnels, structurels, humains. Les pratiques managériales ont été empreintes, ces dernières années d'un management à visée opérationnelle axé sur la mise en oeuvre d'une méthodologie en termes de qualité, d'évaluation, de projet de service, de mesure budgétaire. Il est parfois difficile d'assurer toutes ces missions sans avoir « la tête dans le guidon ». Le management peut glisser alors vers un management « donneur d'ordre » à visée d'application de normes, perdre son sens aux yeux des équipes et collaborateurs. Les personnels ne saisiront plus forcément la nécessité de l'application d'une norme, d'un protocole ou d'une mesure, qui pourra leur paraître très éloignée de leurs réalités professionnelles pouvant entraîner des comportements de résistance, de blocage préjudiciables au bon fonctionnement de la structure. L'approche managériale doit avoir des notions de valeurs, d'éthique fondamentales pour les équipes

Objectifs

☞ Acquérir des compétences managériales du management par le sens

☞ Développer les relations interpersonnelles

☞ Accompagner au changement par le sens

La formation doit permettre :

☞ l'appropriation des concepts du management par le sens, traduction dans la pratique de coordination des équipes, styles de management, fédérer une équipe, recadrer

☞ clarifier sa fonction son périmètre d'intervention dans cadre institutionnel, gestion des conflits, la communication efficace donner du sens à l'action, les leviers de la motivation et coopération

☞ comprendre les enjeux du management par le sens, identifier les concepts outils, méthodes à mettre en oeuvre pour manager par le sens management situationnel analyser les enjeux humains du changement comprendre les réactions face au changement mettre en oeuvre et organiser le changement communication dans le changement la résistance, accompagner le changement dans les situations difficiles mobiliser l'équipe, développer les compétences de l'équipe, plans d'actions

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé