

Développer son attractivité via les réseaux sociaux

Fiche technique

Secteurs

Tous secteurs

Public

Directeurs et fonctions RH de structures de moins de 50 salariés concernés par la problématique

Durée

2 jours en présentiel (1j + 1j)

Organisme de formation

➔ GROUPE INTERACTIONS

Lieux & dates

➔ Groupe 1

LILLE

Le 24 février 2022

+ Le 4 avril 2022

➔ Groupe 2

ARRAS

➔ Groupe 3

Lille

Le 23 septembre 2022

+ Le 10 novembre 2022

➔ Groupe 4

ARRAS

Le 8 décembre 2022

+ Le 19 janvier 2023

Interlocuteur Opco Santé

Hervé Picotin

herve.picotin@opco-sante.fr

Contexte

Plusieurs enquêtes réalisées par l'OPCO Santé auprès des structures de moins de 50 salariés, ont mis en évidence des attentes fortes et des besoins de formation notamment autour de la marque employeur et de la communication.

En effet, les dirigeants de petites structures ne savent pas comment développer leur marque employeur. Pourtant, ils sont conscients que la question de l'attractivité de leur entreprise, que l'image qu'elle donne à ses salariés et à ses futurs salariés peut aider à lever certains freins à l'embauche.

La manière dont un employeur communique sur lui-même en vue d'attirer des candidats, de les fidéliser et de les motiver est déterminante. Il est important de communiquer de façon différente pour développer son attractivité.

Les réseaux sociaux sont un canal de communication et d'auto-promotion qui sont à envisager.

Objectifs

- ➔ Cadrer une stratégie de communication digitale
- ➔ Prendre en main les principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- ➔ Installer une routine d'alimentation et d'animation de la présence sur les réseaux sociaux

Prérequis

Pas de prérequis

Contenu

JOUR 1 :

- ➔ Définir sa stratégie de communication et choisir les bons canaux selon ses besoins
- ➔ Découvrir les 3 réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram), leurs intérêts et les incontournables pour se créer un bon profil

JOUR 2 :

- ➔ Publier du contenu impactant et interagir avec son audience (illustré sur Facebook & Instagram)
- ➔ Utiliser les # sur Instagram
- ➔ Créer des stories & réels (Instagram)
- ➔ Publier du contenu impactant et interagir avec son audience (illustré sur LinkedIn)
- ➔ Recruter sur LinkedIn
- ➔ Mettre en place une routine de communication durable (qui, quoi, comment)