

## 01

# Sensibilisation à la médiation animale

## Fiche technique

### Secteurs

Tous secteurs

### Public

Professionnels souhaitant mettre en place un projet de médiation animale au sein de leur établissement

### Durée

3 jours en présentiel (2 +1)

### Organisme de formation

⇒ SAS Agatée R&C

## Lieux & dates

### ⇒ Groupe 1

STRASBOURG

### ⇒ Groupe 2

METZ

### ⇒ Groupe 3

REIMS

## Interlocuteur Opco Santé

GIRARD Laurence

[acr.grandest@opco-sante.fr](mailto:acr.grandest@opco-sante.fr)

0390222230

## Contexte

Aux Etats-Unis, on parle de « zoothérapie ». En France, on utilise le terme « médiation animale ». Adaptée à tout public, elle permet de maintenir ou favoriser le bien-être physique et psychologique.

En pratique, l'animal favorise le lien, la relation à l'autre. C'est un médiateur qui cherche l'interaction. Il va vers l'autre sans jugement, sans intention, sans communication verbale. Il est spontané, stimule, et reconforte de manière naturelle. Il permet le partage et une relation authentique. L'animal assure un rôle de catalyseur social et procure de l'apaisement. D'autres effets sont constatés sur la personne âgée ou en situation de handicap : diminution de l'anxiété, de l'isolement, du manque de confiance en soi ... Ainsi, l'animal faciliterait la prise de contact, la communication et créerait des réactions visant à maintenir ou à améliorer le potentiel cognitif, physique, psychosocial ou affectif d'une personne.

## Objectifs

### Finalité de la formation :

⇒ Sensibiliser les salariés au concept de médiation animale et à la mise en œuvre d'un projet de ce type : conditions d'application, acteurs, avantages du dispositif, restrictions...

### Objectifs pédagogiques :

- ⇒ Découvrir les concepts de la médiation animale et l'intérêt de cette thérapie dans sa pratique professionnelle
- ⇒ Identifier les objectifs de travail possibles en médiation animale selon les différentes espèces ;
- ⇒ Identifier l'ensemble des acteurs du projet et leur rôle ;
- Analyser la pertinence et la faisabilité d'un projet de médiation animale dans sa structure.

## Prérequis

Pas de prérequis

## Contenu

### Journée 1

- ⇒ Fondements et Concepts de la médiation animale
- ⇒ Champs d'application de la médiation animale
- ⇒ Relation triadique : les spécificités de chaque acteur
- ⇒ L'animal de médiation : espèces en jeu et libertés fondamentales
- ⇒ Réciprocité homme-animal

### Journée 2

- ⇒ Les différents types de séance de médiation animale
- ⇒ Rôles et place du référent du programme de médiation

- ⇒ Notions d'objectifs et d'évaluation du programme
- ⇒ Etude de la faisabilité d'un projet de médiation animale dans sa structure en ayant conscience des forces et freins
- ⇒ Présentation du travail d'évaluation à réaliser pour le regroupement en Journée 3

### **Journée 3**

- ⇒ Retour sur les projets rédigés entre la période I et la période II
- ⇒ Evaluation QCM sur les aspects théoriques de la médiation animale (15 min)
- ⇒ Vivre une séance de médiation animale en tant que participant
- ⇒ Observer une séance de médiation par l'animal en établissement à partir d'une vidéo
- ⇒ Evaluation QCM sur les aspects pratiques de la médiation animale (15 min)
- ⇒ Synthèse Journée