

Numerique – Communiquer sur les réseaux sociaux

Fiche technique

Secteurs

Tous secteurs

Public

Salariés de la Branche

Organisme de formation

☞ CNAM PACA

Date limite d'inscription

31/12/2021

Lieux & dates

☞ Groupe 1

<https://elearning-opco-sante.fr/>

Interlocuteur OpcO Santé

OPCO Santé

plateforme.lms@opco-sante.fr

Contexte

L'OPCO Santé se doit d'être au plus près de vos besoins, vous qui êtes en première ligne pour accompagner les personnes fragilisées. C'est pourquoi depuis la crise sanitaire, l'OPCO Santé a mobilisé son énergie et ses ressources pour être en capacité de vous proposer une offre de formation à distance.

<https://elearning-opco-sante.fr/>

Pour vous inscrire à la thématique décrite dans la présente fiche, veuillez-vous inscrire directement sur la plateforme à distance :

<https://elearning-opco-sante.fr/course/view.php?id=6>

Objectifs

MODULE 1

- ☞ Maîtriser les mécanismes de base de la communication social média
- ☞ Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux.
- ☞ Acquérir les clés de l'animation des principaux réseaux sociaux

Public cible module 1 :

Toute personne souhaitant découvrir les médias sociaux et les utiliser pour son établissement/association.

Durée module 1 :

1H30 (3 Capsules vidéo Rapid-learning de 30 minutes)

MODULE 2

- ☞ Construire et élaborer un plan de communication social média
- ☞ Rédiger le plan de communication Social Media
- ☞ Mettre en place le plan d'actions afférent

Public cible module 2 :

Toute personne impliquée dans la création et l'animation de la présence d'une association/d'un établissement sur les réseaux sociaux et professionnels ayant une expérience dans l'animation des réseaux sociaux

Durée module 2 :

3H30 (Classe virtuelle)

Condition d'accès : validation d'un test de prérequis Apprenants qui auront déjà validé le module 1 avec succès

MODULE 3

- ☞ Piloter et optimiser sa politique de communication social média
- ☞ Mettre en place et finaliser le plan d'actions
- ☞ Analyser les premières actions mises en oeuvre

- Mettre en place les actions correctives
- Identifier les prochaines actions

Public cible module 3 :

Toute personne impliquée dans la création et l'animation de la présence d'une association/d'un établissement sur les réseaux sociaux et professionnels ayant une expérience confirmée dans l'animation des réseaux sociaux

Durée module 3 :

2H (Classe virtuelle/ Tutorat/accompagnement)

Condition d'accès : validation d'un test de prérequis
Apprenants qui auront déjà validé le module 2 avec succès

Prérequis

Etre doté d'une connexion Internet et d'un ordinateur.