

Attirer, recruter et fidéliser les jeunes talents

Fiche technique

Secteurs

Tous secteurs

Public

Tout public susceptible de recruter et accueillir de nouveaux professionnels

Durée

3 jours (2+1)

Organisme de formation

⇒ OBEA

Date limite d'inscription

18/09/2020

Lieux & dates

⇒ Groupe 1

Montpellier

Les 24 & 25 sep. 2020

+ Le 13 octobre 2020

⇒ Groupe 2

Toulouse

Les 30 nov. & 1er déc. 2020

+ Le 17 décembre 2020

Interlocuteur Opco Santé

fcoccitanie@opco-sante.fr

Intervenant

⇒ BAILLARD Sylvie

Formatrice

Contexte

Les établissements du secteur sanitaire, social et médico-social (ESMS) sont confrontés à des difficultés de recrutement de personnels qualifiés, notamment dans le secteur des personnes âgées.

Aujourd'hui les établissements doivent élaborer une stratégie de renforcement de leur marque employeur et définir une stratégie de recrutement claire et attractive, valorisant l'image de l'établissement et prévoyant les deux étapes essentielles à la transformation d'un recrutement succès : l'accueil et l'intégration.

Ces deux étapes, associées à une évolution de la culture managériale, permettent d'obtenir l'implication du salarié, son adhésion aux valeurs de l'établissement et donc une meilleure prise en charge des jeunes accueillis.

Au-delà de l'accueil et de l'intégration, l'accompagnement et le suivi des jeunes collaborateurs doivent aussi être pensés afin de les fidéliser et de leur offrir dès leur arrivée un parcours d'évolution professionnelle adapté et attrayant.

Objectifs

Cette action de formation a pour but d'accompagner la réflexion sur la mission de recrutement, d'accueil, d'intégration et de fidélisation des jeunes talents.

Elle doit aussi permettre de :

- ⇒ Faire évoluer la marque employeur de son établissement/service : identifier les forces et faiblesses de la marque
- ⇒ Elaborer une stratégie de renforcement de la marque
- ⇒ Recruter en valorisant l'apprentissage et/ou la professionnalisation
- ⇒ Être sensibilisés à l'importance d'une intégration réussie
- ⇒ Disposer des outils et méthodes permettant d'attirer, de recruter, d'intégrer et de fidéliser de jeunes talents

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé

Contenu

Jour 1

Favorisez le développement professionnel et personnel

- ⇒ Point sur l'actualité du secteur en chiffre et les défis de demain
- ⇒ Définir la notion de marque employeur
- ⇒ Identifier et exploiter les ressources de la structure en termes d'attractivité
- ⇒ La phase amont de préparation du recrutement

Jour 2

⇒ Conduire un entretien de recrutement structuré et développer des attitudes adaptées

⇒

- ⇒ En quoi l'intégration est-elle une étape majeure ? – Quels enjeux pour les différents acteurs ?
- ⇒ Quelles erreurs fondamentales ne pas commettre ?
- ⇒ Co-construction d'un outillage utile
- ⇒ Réflexion collective autour des problématiques internes (Séance de Codéveloppement professionnel)
- ⇒ Questions- réponses

Jour 3

- ⇒ Retour sur les travaux et actions menés durant la phase d'intersession
- ⇒ Intégration et parcours d'intégration
- ⇒ Co-construction d'outils et/ou analyse critique d'outils internes existants
- ⇒ Analyse des performances, traitement des dysfonctionnements et valorisation des réussites
- ⇒ Elaboration d'un plan d'actions
- ⇒ Evaluation