

Action 5 – Elaborer une stratégie numérique

Fiche technique

Secteurs

Social et Médico-social

Public

Professionnels dirigeants ou professionnels RH

Durée

2 jours

Organisme de formation

☞ MOOST FORMATION

Lieux & dates

☞ Groupe 1

Lille

Les 12 & 13 mars 2020

Interlocuteur Opco Santé

Marie-Laure ANTUNES

marie-laure.antunes@unifaf.fr

03 28 82 01 04

Partenariat & cofinancement

☞ Direccte Hauts-de-France

☞ OPCO de la Cohésion Sociale

Objectifs

- ☞ Définir une stratégie numérique à partir des besoins et des objectifs identifiés (diagnostic numérique de sa structure)
- ☞ Choisir les outils web adaptés à sa structure, comme levier de compétitivité

Prérequis

Aucun prérequis n'est demandé